

# DICAS DE FERRAMENTAS PARA APOIAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Pesquisa: Paulo pereira

A ERA DOS DADOS

desbrava.ai

Redes sociais:

@desbrava.ai

@aeradosdados.ed

## Melhores ferramentas para apoiar na otimização de tempo, automações, integrações e inovação.

### Objetivo:

O objetivo desse material é apoiar nossos parceiros com ferramentas que possam apoiar no dia a dia das equipes e empresas, para melhora de produtividade, otimização de tempo, melhores análises de ROI, automações, integrações e principalmente, acelerar a inovação.

### Atualizações

Esse conteúdo estará sempre presente no site [www.aeradosdados.com.br](http://www.aeradosdados.com.br) e, sempre com a última versão, revisada por nossa equipe, quando tivermos conhecimento, teste e validação de novas ferramentas que possam apoiar nossa comunidade.

## 1) CRM, E-MAIL MARKETING E AUTOMAÇÕES

### a) Mailchimp:

Ferramenta de e-mail marketing e automação totalmente gratuita até 2.000 contatos na base de leads. Excelente para uma startup que ainda está provando o canal de e-mail.

### b) RD Station:

Uma das ferramentas mais conceituadas do Brasil atualmente, dispõe de funcionalidades que vão desde o e-mail e automação até a criação de landing pages e formulários de cadastro. O RD Station possui planos específicos e dispõe de uma série de vantagens como consultor, ideal para Startups em crescimento.

### c) Active Campaign:

Ferramenta completa e de fácil usabilidade para automação de marketing, pois usa o formato Drag and Drop para a criação de mapas de automação. A ferramenta possui tabela de preços que variam pelo plano e quantidade de leads, e é ideal para Startups que já possuem maturidade em automação de marketing.

### d) Hubspot:

Uma das ferramentas mais completas que existem no mercado global de automação de marketing. Também trabalha com tabela de preços, mas possui uma versão gratuita.

### e) Leadlovers:

A ferramenta possui um custo um pouco menor do que as outras do mercado e é ideal para Startups de infoprodutos, pois possui um suporte para treinamentos e cursos on-line.

## 2) CONSTRUÇÃO DE LANDING PAGE E SITES

### a) RD Station:

A ferramenta de automação mais famosa do Brasil também possui um espaço só para criação de landing pages, com vários templates e edição simplificada a partir do plano Basic.

### b) GreatPages:

Empresa orgulhosamente brasileira, de pessoas que entendem muito de marketing digital e, desenvolveram a ferramenta que acelera a velocidade de carregamento de sua Landing Page e Sites.

### c) Wordpress:

Indiscutivelmente a melhor plataforma atual para a construção de sites que funcionem para um bom marketing. Isso por disponibilizar uma infinidade de plugins facilitadores e várias edições CSS flexíveis. Ideal para Startups em fase de crescimento.

### d) Wix:

Crie seus próprios sites de alta qualidade. Seja para promover o seu negócio, mostrar seu trabalho, abrir a sua loja virtual ou criar um blog, você pode fazer tudo isso com o criador de sites Wix.

### e) Unbounce:

Uma das ferramentas de landing page mais famosas no cenário global do marketing, pois são totalmente focados na funcionalidade e disponibilizam milhares de templates e facilidades para a criação e publicação de landing pages em massa.

### f) Leadpages:

Ferramenta simples e de fácil edição. Ideal para Startups que estão começando e não possuem um programador focado em criação de páginas.

## 3) MARKETING DE CONTEÚDO

### a) Desbrava.ai:

Startup de tecnologia brasileira que aplica Inteligência Artificial para análises de conteúdos, tendências de consumo e comportamento, geração de insights para estratégias no Digital (online e offline), além de relatórios e dashboards bem acessíveis.

### b) BuzzSumo:

ferramenta global, bem avançada no que diz respeito geração de trends de conteúdos das redes sociais, mas análises e métricas, apenas no plano mais avançado de US\$ 299/mês

### c) Crowd.br.com

Startup brasileira que conta com mais de 20.000 freelancers cadastrados e prontos para rapidamente assumir uma demanda de sua equipe, seja em criação, mídia, tecnologia e conteúdo. Você tem a opção de se conectar diretamente com o profissional ou então, ter a equipe da Crowd coordenando seu projeto e os freelancers.

### d) Rock Content:

A plataforma da Rock Content conta com freelancers especializados em marketing de conteúdo, e oferece criação desde artigos para blog até eBooks e outros materiais ricos, como exemplo, checklists nas suas atividades e crescimento, que não conseguem produzir conteúdo internamente.

### e) Fiverr:

Nessa página você acha de quase tudo por apenas 5 dólares. Está precisando layoutar um Infográfico? Basta clicar aqui.

## 4) CRIAÇÃO

### a) Canva:

A maioria das Startups não começa investindo em um designer para o marketing, então essa ferramenta é o que pode escalar o trabalho de criação para qualquer profissional que consiga copiar e colar as imagens certas. Possui versão gratuita e um plano que libera algumas funcionalidades.

## 5) SEO, PESQUISAS E ANÁLISES DE SITES

### a) SemRush:

Um mix de Google Keyword Planner que aplica KeywordTool, um bom trabalho de SEO e SEM. Indispensável para Startups em fase de crescimento escalável.

### b) AnswerthePublic.com:

Obtenha insights de pesquisa brutos e instantâneos, direto da mente de seus clientes. Você coloca um tema e, a ferramenta traz quais perguntas e outros temas relacionados as pessoas estão buscando. Aqui, gera também insights de conteúdos e tendências.

## 6) FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE E ORGANIZAÇÃO

### a) Trello:

Ferramenta simples de produtividade e uma das mais usadas, feita para empresas que trabalham com metodologias ágeis como Scrum e querem simplificar alguns processos. Há possibilidade de adicionar plugins que potencializam ainda mais, como exemplo, checklists nas suas atividades e integração com outras ferramentas, que aumentam ainda mais a produtividade.

### b) Discord:

Uma das ferramentas que mais gosto, surgiu no universo de games, para usuários jogarem online, sem se desprender da tela do jogo. Lá dentro tem canais de discussões, e salas para você se conectar dependendo do assunto de interesse – são os canais de texto e voz. Ai descobriram na pandemia que, para as empresas, ele cai como uma luva no frio, é um slack melhorado pois você consegue até fazer conference call com vídeo inclusive. Vale a pena!

## 7) OTIMIZAÇÃO E VISUALIZAÇÃO DE DADOS E DASHBOARDS

### a) Power BI:

O Power BI é um serviço de análise de negócios da Microsoft lançado em 2015. O objetivo do Power BI é fornecer visualizações interativas e recursos de business intelligence com uma interface simples para que os usuários finais criem os seus próprios relatórios e dashboards. É o excel bem melhorado mas, o usuário precisa ter noções avançadas de análises de dados.

### b) Tableau:

Assim como o Power BI, facilita o acesso aos dados, exploração e gerenciamento deles e ajuda no compartilhamento mais rápido das análises.

### c) QlikSense:

A ferramenta que na minha opinião é uma das melhores e mais acessíveis em relação a preço, se vende como uma solução que muda o Analytics de passivo para ativo, ou seja, ela é bem proativa em gerar soluções automáticas, análises preditivas, o que ajuda muito para decisões mais rápidas de executivos, analistas e cientistas de dados.

## Bio:

### Paulo Pereira

CEO Desbrava: 22 anos de experiência na área.

"Meu desejo é que o projeto 'A Era dos Dados' seja um legado para muitas pessoas"

Formado em Administração e Publicidade, Paulo Pereira é também Especialista em Data Science pela Berkeley University, Marketing Digital pela Columbia, Liderança pela Harvard Business School e Estatística e Negociação pela FGV.

A partir de um insight que veio após um longo período de pesquisas, estudos, consultorias, mentorias e exploração de cases in loco em lugares como Singapura e Vale do Silício - onde entrou em contato com os mais avançados projetos do mercado digital -, Paulo chegou à conclusão de que é impossível tratar de Marketing Digital (seja ele online ou offline), sem fazer um paralelo com os dados que cercam o ambiente em questão.

Foi a partir dessa percepção que surgiu o projeto "A Era dos Dados", cujo objetivo é trazer clareza e direção para que profissionais, equipes e empresas escalem seus negócios com base em análises de dados, através de materiais interativos e uma linguagem de fácil compreensão para aqueles com pouco conhecimento sobre o assunto.

Fundador e CEO da Desbrava.ai e sócio da Next Performance Digital, Paulo é também investidor em startups como Crowd Agency, Petbooking, Alligator, Hello Mídia, ZbTrust, entre outras, sempre mantendo um olhar empreendedor e inovador, atentando-se às novas tendências e ampliando seu leque de conhecimento.

No mundo corporativo, teve carreira executiva em empresas como Cinépolis Cinemas, Cinemark, Warner Bros., Hewlett-Packard e Dr. Oetker.

# DICAS DE FERRAMENTAS PARA APOIAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Pesquisa: Paulo pereira

A ERA DOS DADOS

desbrava.ai

Redes sociais:

@desbrava.ai

@aeradosdados.ed